

2022年6月30日

豊川信用金庫

地域密着型金融の取組状況のお知らせ
(2021年4月～2022年3月)

2021年度においては、「支援力の強化」「地域サポート力の強化」を重点課題として、地域の発展に貢献し、お客さま第一主義の経営を
実践するため、お客さまのさまざまな課題解決に対して積極的に取り組んでまいりました。

このたび、「2021～2022年度地域密着型金融推進計画」に基づく、2021年度地域密着型金融の取組状況を取り纏めましたのでお知らせ
いたします。

現在のように地域経済やお客さまの経営環境が厳しい時こそ、お客さまのお役に立ち、地域経済の発展につながる「地域密着型金融」
を推進してまいります。

地域密着型金融の取組状況
(2021年4月 ~ 2022年3月)

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的な取組み手法	2021年度の活動実績
1. 最適なソリューションの提案(顧客企業のライフステージに応じたソリューションの提案)		
①創業・新事業開拓を目指す顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・とよかわ創業・起業支援ネットワークの事業を活用し、創業等を支援します ・事業計画策定のアドバイスや円滑な資金調達を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・2021年9月から開催されたとよかわ創業塾に参画しました。 ・創業塾参加者の創業に向けた計画策定および資金調達を支援しました。
②成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスフェアやBig Advanceを活用した販路拡大を支援します ・お客様の各種補助金活用をサポートします ・3信金応援ファンドを活用して販路拡大を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・Big Advanceの活用を促進するために活用セミナーを2回開催しました。 ・しんきんビジネスフェアはコロナウィルス感染拡大により開催中止しました。 ・個別オンライン商談を開催しました。(商談件数15件) ・事業再構築補助金、ものづくり補助金などの申請をサポートしました。 ・資金調達手法の一つとしてご紹介しました。
③経営改善・事業再生・事業転換が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・経営改善計画の策定支援やモニタリングを通して、選定先の進捗状況を管理します ・補助金申請を支援します ・ビジネスフェアやBig Advanceを活用した販路獲得を支援します ・お客様の各種補助金活用を積極的にサポートします ・3信金応援ファンド、3信金応援ローンを活用して金融・販路拡大を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・10先についてモニタリングおよびアドバイスをを行いました。 ・コロナウィルス感染拡大による影響を注視して対応しました。 ・当金庫職員や専門家支援により22件が採択されました。 ・Big Advanceの活用を促進するために活用セミナーを2回開催しました。 ・しんきんビジネスフェアはコロナウィルス感染拡大により開催中止しました。 ・個別オンライン商談を開催しました。(商談件数15件) ・事業再構築補助金、ものづくり補助金などの申請をサポートしました。 ・資金調達手法の一つとしてご紹介しました。
④事業承継が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・外部専門家を活用して事業承継診断を行います ・後継者不在先に対してM&A支援を行います 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継セミナーを開催しました。 ・外部機関と連携しつつM&A支援に繋がっています。

II. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的な取組み手法	2021年度の活動実績
1. 地域経済活性化に向けた取組み		
①埋もれている地域資源を活用した事業化	<ul style="list-style-type: none"> ・クラウドファンディングによる地域資源の商品化を支援します ・有料人材紹介事業により人材の確保を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・11件のクラウドファンディングを支援しました。 ・22先36件の求人案件に対応し3件成約しました。
②再出発に向けた環境整備	<ul style="list-style-type: none"> ・外部専門家の活用や顧問税理士との連携を図り、補助金活用による事業再構築を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・専門家を活用して支援しました。
③地域住民や経営者への情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・各種相談会を開催し、情報を発信します ・LINEの運用を開始し、有益な情報を発信します 	<ul style="list-style-type: none"> ・遺言・相続セミナーまたは個別相談会を4回開催しました。 諏訪支店 2021年6月9日 8名参加(個別相談会) 幸田支店 2021年7月16日 8名参加(セミナー) 国府支店 2021年9月3日 6名参加(個別相談会) 本部 2021年11月15日 5名参加(遺言の日 遺言・相続個別相談会) ・2021年10月1日LINEの運営を開始しました。 ・2022年3月31日現在で登録数7,982名です。

III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的な取組み手法	2021年度の活動実績
1. 地域密着型金融の取組みについての公表	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページでお知らせします 	<ul style="list-style-type: none"> ・6月30日に「地域密着型金融の取組状況」、「地域密着型金融推進計画」をホームページに公開しました。
2. 地域に対する情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・「かわしんレポート ふれあい」にて地域の景気動向を発信します 	<ul style="list-style-type: none"> ・4月、7月、10月、1月に発行しました。