

2021年6月30日

豊川信用金庫

地域密着型金融の取組状況のお知らせ
(2020年4月～2021年3月)

2019年度においては、「支援力・営業力の革新」「経営力・内部態勢の革新」「人材力・組織力の革新」を重点課題として、地域の発展に貢献し、お客さま第一主義の経営を実践するため、お客さまのさまざまな課題解決に対して積極的に取り組んでまいりました。

このたび、「2019～2020年度地域密着型金融推進計画」に基づく、2020年度地域密着型金融の取組状況を取り纏めましたのでお知らせいたします。

現在のように地域経済やお客さまの経営環境が厳しい時こそ、協同組織の地域金融機関である信用金庫の出番であり、2021年度においても、地域のお客さまのお役に立ち、地域経済の発展につながる「地域密着型金融」を推進してまいります。

記

- I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
- II. 地域の面的再生への積極的な参画
- III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

以上

地域密着型金融の取組状況
(2020年4月 ~ 2021年3月)

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的な取組み手法	2020年度の活動実績
1. 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析		
① 日常的・継続的な関係強化を通じた経営の目標や課題の把握・分析とライフステージ等を見極め	<ul style="list-style-type: none"> 条件変更先および重点支援先から、総与信額や非保全額を考慮したうえで40先程度を選定し、ライフステージ等を見極めます 	<ul style="list-style-type: none"> 要注意先のランクダウン防止を目的に15先を選定し、コンサルティング活動を行いました コンサルティング活動を行った15先の内、3先がランクアップしました
② 顧客企業による経営の目標や課題の認識・主体的な取組みの促進	<ul style="list-style-type: none"> 選定先に対して、お客様自ら内外環境分析ができるように、事業性評価シートを使ってサポートします 	<ul style="list-style-type: none"> 選定先15先に対して事業性評価シートを作成しました
	<ul style="list-style-type: none"> 経営課題によっては外部専門家を活用して支援します 	<ul style="list-style-type: none"> 課題解決の相談のあった28先に対して外部専門家を派遣しました
2. 最適なソリューションの提案（顧客企業のライフステージに応じたソリューションの提案）		
① 創業・新事業開拓を目指す顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> とよかわ創業・起業支援ネットワークの事業を活用し、創業等の支援をします（創業・経営支援イベントの開催、“チャレンジとよかわ”の利用推進等） 	<ul style="list-style-type: none"> 「とよかわ創業・企業支援ネットワーク」を活用して、とよかわ創業塾参加者26先を支援しました
	<ul style="list-style-type: none"> 行政機関との連携等ネットワークを活用し、創業専用商品である「創業サポートパートナーS」を推進します 	<ul style="list-style-type: none"> 「創業サポートパートナーS」の取扱いはありませんでしたが、「とよかわ創業・起業支援ネットワーク」との情報共有を行いました
	<ul style="list-style-type: none"> 事業計画策定のアドバイス等円滑な資金調達を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> 参加者の計画策定に関する創業塾講師のサポートを行いました
② 成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> かわしんビジネス交流会を開催し、販路獲得を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、かわしんビジネス交流会の開催を中止しました
	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスフェア等を活用した販路獲得を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> はままつビジネスマッチングフェアは、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け中止となりました 東三河広域経済連合会主催の「地域の絆情報交換・商談会」の参加企業はありませんでした 城南信用金庫主催の「2020 ウェルネス商談会」に4社申込しましたが、バイヤー企業からの採択はありませんでした しんきんビジネスマッチングフェア2020は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け中止となりました 2020よい仕事おこしフェア（11/5～12/25）に1社参加しました（商談1件、商談成立1件） しんきんフードEXP02020（10/30～11/20）に1社参加しました（商談5件、商談成立1件） しんきんアジア食品オンライン商談会（1/18～2/12）に4社参加しました（商談22件、商談成立0件） 越境ECサイト（3/1～8/30）に2社参加しました（商談件数10件）
	<ul style="list-style-type: none"> お客様の各種補助金活用を積極的にサポートします 	<ul style="list-style-type: none"> 「中小企業等事業再構築促進事業補助金オンライン説明会」を開催しました（3/19） 持続化補助金コロナ特別対応型申請支援をT-NBC経由で1先行いました
	<ul style="list-style-type: none"> 3信金応援ファンドを活用して拡大支援を行います 	<ul style="list-style-type: none"> 1先ファンドを実施しました（2021年2月） 新型コロナウイルスによる一過性の窮境にも対応できるようにガイドラインを変更しました

項目	具体的な取組み手法	2020年度の活動実績
③経営改善が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> 経営改善計画の策定支援やモニタリングを通して、選定先の進捗状況を管理します 	<ul style="list-style-type: none"> 15先（要注意先）を対象先として営業店の支援活動をサポートしました 特に関与が必要な先は同行訪問や専門家派遣を実施しました
	<ul style="list-style-type: none"> かわしんビジネス交流会を開催し、販路獲得を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、かわしんビジネス交流会の開催を中止しました
	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスフェア等を活用し、販路獲得を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> はままつビジネスマッチングフェアは、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け中止となりました 東三河広域経済連合会主催の「地域の絆情報交換・商談会」の参加企業はありませんでした 城南信用金庫主催の「2020 ウエルネス商談会」に4社申込しましたが、バイヤー企業からの採択はありませんでした しんきんビジネスマッチングフェア2020は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け中止となりました 2020よい仕事おこしフェア（11/5～12/25）に1社参加しました（商談1件、商談成立1件） しんきんフードEXP02020（10/30～11/20）に1社参加しました（商談5件、商談成立1件） しんきんアジア食品オンライン商談会（1/18～2/12）に4社参加しました（商談22件、商談成立0件） 越境ECサイト（3/1～8/30）に2社参加しました（商談件数10件）
④事業再生や業種転換が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> 経営改善計画の策定支援やモニタリングを通して、選定先の進捗状況を管理します 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、シニア人材マッチング会を中止しました
	<ul style="list-style-type: none"> 3信金応援ローンを活用して再生支援を行います 	<ul style="list-style-type: none"> 専門的なサポートが必要な3先（建設業2社、製造業1社）に対して専門家を派遣しました 3信金応援ローンの利用はありませんでした
⑤事業承継が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> 承継時期や経営手腕の有無などを知るための事業承継診断を実施します 	<ul style="list-style-type: none"> 事業承継支援ネットワーク6先、中小機構1先にて事業承継診断を実施しました
	<ul style="list-style-type: none"> 事業承継に関して個別支援を行います 	<ul style="list-style-type: none"> 中小機構と連携して事業承継支援の進め方の研修を実施しました
3. 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理		
	具体的な取組み手法	2020年度の活動実績
	<ul style="list-style-type: none"> 改善計画に基づいた取組状況や成果を確認します 	<ul style="list-style-type: none"> 選定先15先の支援状況を面談記録表で管理しました
	<ul style="list-style-type: none"> 半期に1度計画に対する達成率の確認を行います 	<ul style="list-style-type: none"> 選定先15先の面談記録表で計画との差異を確認しアドバイスを実施しました
	<ul style="list-style-type: none"> 差異が生じている先について、ミラサゴ等の外部専門家を派遣します 	<ul style="list-style-type: none"> 課題解決の相談のあった28先に対して外部専門家を派遣しました

II. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的な取り組み手法	2020年度の活動実績
1. 国の総合戦略や地方版総合戦略の推進に向けた協力	<ul style="list-style-type: none"> ・豊川市、東栄町、設楽町、豊根村の、まち・ひと・しごと総合戦略会議に委員として参加し、情報提供・分析・提案等を行います 	<ul style="list-style-type: none"> ・豊川市まち・ひと・しごと総合戦略会議に参加しました (8/24) ・田原市と空き家対策応援ローン活用等、業務連携・協力に関する覚書を締結しました (8/17)
	<ul style="list-style-type: none"> ・産官学金連携による、新商品・サービスの開発支援を行います 	<ul style="list-style-type: none"> ・豊川市、新城市設立の「東三河ドローン・リバー構想推進協議会」に入会しました
	<ul style="list-style-type: none"> ・かわしんビジネス交流会で企業誘致の支援を行います 	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、かわしんビジネス交流会は開催を中止しました
	<ul style="list-style-type: none"> ・地域のブランド認定品や地場製品の販路獲得支援を行います 	<ul style="list-style-type: none"> ・実施できませんでした
	<ul style="list-style-type: none"> ・奥三河地域の観光振興の支援を行います (「Beautiful NIPPON」、ビジネス交流会、ビジネスフェア等の活用) 	<ul style="list-style-type: none"> ・現地調査を実施し、「旅 ふれあい」のリニューアル版を作成しました
2. 地域における金融機能の高度化に向けた取り組み		
①埋もれている地域資源を活用した事業化	<ul style="list-style-type: none"> ・産官学金連携による、新商品・サービスの開発を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・原材料「千両芋」を使用した新商品スイーツの開発を支援しました (藤ノ花女子高校)
	<ul style="list-style-type: none"> ・地域のブランド認定品や地場製品の販路拡大を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・実施できませんでした
	<ul style="list-style-type: none"> ・産官学金連携による、6次産業化を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・実施できませんでした
②サービス業をはじめとした生産性の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ITの導入や現場の改善策を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・原価管理の改善として2先に支援を行いました ・今後の経営課題に合わせた解決策を提案しました
③再出発に向けた環境整備、事業承継支援等	<ul style="list-style-type: none"> ・外部専門家の活用や顧問税理士との連携を図りソリューション提案による支援を行います 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継支援ネットワーク6先、中小機構1先にて事業承継診断を実施しました

Ⅲ. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的な取組み手法	2020年度の活動実績
1. 地域密着型金融の取組みについての公表	・ホームページやディスクロージャー誌でお知らせします	・6月に「地域密着型金融の取組状況」をホームページに公開しました
2. 地域に対する情報の発信	・「かわしんレポート ふれあい」による、地域の景気動向を発信する	・4月号、7月号、10月号、1月号を発行しました