

# 2025～2026年度地域密着型金融推進計画



## I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的な取組み手法
1. 最適なソリューションの提案(顧客企業のライフステージに応じたソリューションの提案)	
①創業・新事業開拓を目指す顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・とよかわ創業・起業支援ネットワークの事業を活用し、創業等を支援します</li> <li>・創業計画策定のアドバイスや円滑な資金調達を支援します</li> </ul>
②成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスフェアや支援ポータルサイト「Big Advance」を活用した販路拡大を支援します</li> <li>・各種補助金、助成金の活用を支援します</li> <li>・シ・ローンや私募債、ファンドなどを活用した資金調達を支援します</li> <li>・有料人材紹介事業により人材の確保やプロ人材活用を支援します</li> </ul>
③経営改善、事業再生、事業転換が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営改善計画の策定支援やモニタリングを通して、経営改善先の支援をします</li> <li>・各種補助金、助成金の活用を支援します</li> <li>・ビジネスフェアや支援ポータルサイト「Big Advance」を活用した販路拡大を支援します</li> <li>・再生系のファンド、資本性ローンを活用して金融支援します</li> </ul>
④事業承継が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部専門家を活用して事業承継支援を行います</li> <li>・後継者不在先に対してM&amp;A支援を行い企業の事業継続に取り組みます</li> <li>・自社株対策、経営者保証に対応に必要な資金調達の支援を行います</li> </ul>

## II. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的な取組み手法
1. 地域活性化に向けた取組み	
①地域活性化に向けた地公体・関係諸団体との取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政機関と連携してカーボンニュートラル支援を行います</li> <li>・行政や商工会議所等と連携してスタートアップ支援を行います</li> </ul>
②地域や地域住民への支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種相談会を開催し、情報を発信します</li> <li>・剣道大会など各種行事開催を通じて地域の活性化を支援します</li> <li>・キッズマネースクール、出前授業を通じて教育の支援をします</li> </ul>

## III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的な取組み手法
1. 地域密着型金融の取組みについての公表	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページでお知らせします</li> </ul>
2. 地域に対する情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「かわしんレポート ふれあい」にて地域の景気動向を発信します</li> <li>・LINEとInstagramを活用し、有益な情報を発信します</li> </ul>