

地域密着型金融の取組状況
(2024年4月 ~ 2025年3月)

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的な取組み手法	取組状況・実績
1. 最適なソリューションの提案(顧客企業のライフステージに応じたソリューションの提案)		
①創業・新事業開拓を目指す顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・とよかわ創業・起業支援ネットワークの事業を活用し、創業等を支援します ・事業計画策定のアドバイスや円滑な資金調達を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・2024年9月～11月におい創業塾参加者34者に対してサポートしました。創業塾参加者に創業関連融資の支援をしました。 ・事業計画策定のアドバイスや円滑な資金調達を支援しました。
②成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスフェアや支援ポータルサイト「Big Advance」、クラウドファンディングを活用した販路拡大を支援します ・各種補助金、助成金の活用をサポートします ・成長系のファンドを活用して販路拡大を支援します ・有料人材紹介事業により人材の確保を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・Big Advanceを活用して120件のマッチングを支援しました。しんきんビジネスフェアに13社、かわしんビジネス交流会に75社の出展を支援しました。 ・当金庫の補助金申請サポートにて1件採択されました。 ・成長系のファンドの取り扱いはありませんでしたが寄付型私募債を3件取り扱いました。 ・22件成約しました。
③After・Withコロナ対応支援、経営改善、事業再生、事業転換が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・経営改善計画の策定支援やモニタリングを通して、経営改善先のサポートをします ・事業再構築補助金など各種補助金の申請を支援します ・ビジネスフェアやBig Advanceを活用した販路獲得を支援します ・再生系のファンド、資本性ローンを活用して金融・販路拡大を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業計画策定のアドバイスや円滑な資金調達を支援しました。 ・事業再構築に関する補助金申請支援の取扱はありませんでした。 ・Big Advanceを活用して120件のマッチングを支援しました。しんきんビジネスフェアに13社、かわしんビジネス交流会に75社の出展を支援しました。 ・再生系のファンド、資本性ローンの実施はありません。
④事業承継が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・外部専門家を活用して事業承継支援を行います ・後継者不在先に対してM&A支援を行います ・若手経営者の会を通じて後継者育成を支援します 	<ul style="list-style-type: none"> ・45件の専門家活用を実施しました。 ・28件のM&A支援を行いました。 ・2025年3月末現在50名の若手経営者や後継者に加入いただいています。

II. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的な取組み手法	取組状況・実績
1. 地域活性化に向けた取組み		
①地域活性化に向けた環境整備	<ul style="list-style-type: none"> ・剣道大会など各種行事開催を通じて地域の活性化を支援します ・キッズマネースクール、出前授業を通じて教育の支援をします 	<ul style="list-style-type: none"> ・2024年9月14日15日16日に豊川信用金庫PresentsU12PHOENIXCUP(ユニバースケットボール大会)を開催しました。2024年12月15日に剣道大会を開催しました。 ・2025年3月8日9日にソフトテニス大会を開催しました。 ・キッズマネースクールを14校実施しました。
②地域住民や経営者への情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・各種相談会を開催し、情報を発信します ・LINEとInstagramを活用し、有益な情報を発信します 	<ul style="list-style-type: none"> ・年金相談会を110回開催し、相談者数489人となりました。 ・Instagramは、投稿94回、フォロワー3,527人、1か月の閲覧数15万回に達しました。登録者に対して情報発信をしています。LINEは、抽選会および地域情報を中心に、Instagramは、お客さま情報を中心に発信しています。

III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的な取組み手法	取組状況・実績
1. 地域密着型金融の取組みについての公表	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページでお知らせします 	<ul style="list-style-type: none"> ・2024年6月28日に当金庫ホームページでお知らせしました。
2. 地域に対する情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・「かわしんレポート ふれあい」にて地域の景気動向を発信します 	<ul style="list-style-type: none"> ・2024年5月、8月、11月、2025年2月に発刊しました。