

2019年6月28日

豊川信用金庫

「2019～2020年度地域密着型金融推進計画」について

当金庫は地域金融機関として、お客さまや地域経済の発展につながる「地域密着型金融」こそ、信用金庫の原点となる活動と認識しており、「地域密着型金融の推進」を経営戦略上の最優先課題と位置付けて推進しております。

2019年度においては、「支援力・営業力の深化」「経営力・内部態勢の深化」「人材力・組織力の深化」を重点課題として、地域の発展に貢献し、お客さま第一主義の経営を実践しております。

この重点課題のもと、この度、新たな地域密着型推進計画を策定しましたのでお知らせします。

今回の計画も引き続き、お客さま・外部専門家・外部機関・当金庫が一体となった活動を基本とし、地域のお客さまのお役に立ち、地域経済の発展につながる「地域密着型金融」を目指してまいります。

記

- I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
- II. 地域の面的再生への積極的な参画
- III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

以上

2019～2020年度 地域密着型金融推進計画



I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的な取組み手法
1. 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析	
① 日常的・継続的な関係強化を通じた経営の目標や課題の把握・分析とライフステージ等を見極め	<ul style="list-style-type: none"> 条件変更先および重点支援先から、総与信額や非保全額を考慮したうえで40先程度を選定し、ライフステージ等を見極めます。
② 顧客企業による経営の目標や課題の認識・主体的な取組みの促進	<ul style="list-style-type: none"> 選定先に対して、お客様自ら内外環境分析ができるように、事業性評価シートを用いてサポートします。 経営課題に応じて外部専門家を活用して支援します。
2. 最適なソリューションの提案（顧客企業のライフステージに応じたソリューションの提案）	
① 創業・新事業開拓を目指す顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> とよかわ創業・起業支援ネットワークの事業を活用し、創業等を支援します。（創業・経営支援イベントの開催、“チャレンジとよかわ”の利用推進等） 外部機関とのネットワークを活用し、創業専用商品である「創業サポートパートナーS」を推進します。 事業計画策定のアドバイス等、円滑な資金調達を支援します。
② 成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> かわしんビジネス交流会を開催し、販路獲得を支援します。 ビジネスフェア等を活用した販路獲得を支援します。 各種補助金活用を積極的にサポートします。 3信金応援ファンドを活用して拡大支援を行います。
③ 経営改善が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> 経営改善計画の策定支援やモニタリングを通して、選定先の進捗状況を管理します。 かわしんビジネス交流会を開催し、販路獲得を支援します。 ビジネスフェア等を活用し、販路獲得を支援します。 シニア人材マッチング会を開催し、人材面での課題解決を支援します。
④ 事業再生や業種転換が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> 経営改善計画の策定支援やモニタリングを通して、選定先の進捗状況を管理します。 3信金応援ファンド、3信金応援ローンを活用して再生支援を行います。
⑤ 事業承継が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> 事業承継診断による、経営の「見える化」をサポートします。 事業承継に関して個別支援を行います。
3. 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理	
<ul style="list-style-type: none"> 計画に基づき、共に行動します。 試算表に基づいて実績をチェックします。 計画と差異が生じている場合は、ミラサポ等の外部専門家を派遣します。 	

II. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的な取組み手法
1. 国の総合戦略や地方版総合戦略の推進に向けた協力	<ul style="list-style-type: none"> ・豊川市、東栄町、設楽町、豊根村の、まち・ひと・しごと総合戦略会議に委員として参加し、情報提供・分析・提案等を行います。 ・産官学金連携による、新商品・サービスの開発支援を行います。 ・かわしんビジネス交流会で企業誘致を支援します。 ・地域のブランド認定品や地場製品の販路獲得を支援します。 ・奥三河地域の観光振興を支援します。 (「Beautiful NIPPON」、ビジネス交流会、ビジネスフェア等の活用)
2. 地域における金融機能の高度化に向けた取組み	
①埋もれている地域資源を活用した事業化	<ul style="list-style-type: none"> ・産官学金連携による、新商品・サービスの開発を支援します。 ・地域のブランド認定品や地場製品の販路拡大を支援します。 ・産官学金連携による、6次産業化を支援します。
②サービス業をはじめとした生産性の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ITの導入や現場の改善策を支援します。
③再出発に向けた環境整備、事業承継支援等	<ul style="list-style-type: none"> ・外部専門家の活用や顧問税理士との連携を図り、ソリューション提案による支援を行います。

III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的な取組み手法
1. 地域密着型金融の取組みについての公表	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページやディスクロージャー誌でお知らせします。
2. 地域に対する情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の景気動向を「かわしんレポート ふれあい」として四半期ごとに発信します。