

2019年6月28日

豊川信用金庫

地域密着型金融の取組状況のお知らせ
(平成30年4月～平成31年3月)

平成30年度においては、「支援力・営業力の変革」「経営力・内部態勢の変革」「人材力・組織力の変革」を重点課題として、地域の発展に貢献し、お客さま第一主義の経営を実践するため、お客さまのさまざまな課題解決に対して積極的に取り組んでまいりました。

このたび、「平成29～30年度地域密着型金融推進計画」に基づく、平成30年度地域密着型金融の取組状況を取り纏めましたのでお知らせいたします。

今後も、地域のお客さまのお役に立ち、地域経済の発展につながる「地域密着型金融」を推進してまいります。

記

- I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
- II. 地域の面的再生への積極的な参画
- III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

以上

地域密着型金融の取組状況
(平成30年4月～平成31年3月)

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的な取組み手法	平成30年度の活動実績
1. 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析		
①日常的・継続的な関係強化を通じた経営の目標や課題の把握・分析とライフステージ等の見極め	<ul style="list-style-type: none"> 償却前営業利益が2期連続で赤字計上している先などの中から、100先程度を選定します。 	<ul style="list-style-type: none"> 38先を対象先とし、コンサルティング活動を行いました。 条件変更先で決算が到来した24先のうち、18先が売上高の計画を達成、11先がキャッシュフローの計画を達成しました。
②顧客企業による経営の目標や課題の認識・主体的な取組みの促進	<ul style="list-style-type: none"> 選定先には、経営支援ガイドブック「assist」のコンサルティングツールを使ってサポートします。 	<ul style="list-style-type: none"> 経営支援ガイドブック「assist」を使い、144件の事業性評価シートを作成しました。
2. 最適なソリューションの提案（顧客企業のライフステージに応じたソリューションの提案）		
①創業・新事業開拓を目指す顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> 創業専用商品「創業サポート・パートナーS」を活用して応援します。 事業計画策定や助成金活用への取組みを応援します。 	<ul style="list-style-type: none"> 18件の創業に関する相談に対応しました。 創業、起業向け融資「創業サポート・パートナーS」を販売しました。 “とよかわ創業・起業支援ネットワーク”による創業・経営支援イベントを開催し、23先が参加しました。
②成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> かわしんビジネス交流会を開催し、販路獲得を支援します。 ビジネスフェア等を活用した販路獲得を支援します。 大企業が持つ開放特許を活用した新製品開発を支援します。 顧客企業の育成・成長向け商品「成長基盤強化資金」を活用して応援します。 	<ul style="list-style-type: none"> 第15回かわしんビジネス交流会に204社・団体、バイヤー企業4社が参加しました。740件の商談が行われ、66件が成立しました。 「ビジネスマッチングはままつ」（7月11日、12日）に、当金庫から1社が出展しました。 「食品海外販路開拓商談会」（8月6日）に、当金庫から2社が出展しました。 「“よい仕事おこし”フェア」（9月19日、20日）に、当金庫から1社が出展しました。 「しんきんビジネスマッチング」（10月4日）に、当金庫から5社が出展しました。 『「三遠南信しんきん物産展」プレイベント』（11月10日、11日）に、当金庫から2社が出展しました。 「三遠南信しんきん物産展」（11月17日）に、当金庫から13社が出展しました。 「“き”業展」（2月1日、2日）に、当金庫から1社が出展しました。 第15回かわしんビジネス交流会（10月12日）で、「知財活用セミナー」を開催しました。 企業の育成、成長に向けた商品「成長基盤強化資金」の融資を12件、9億円実行しました。
③経営改善が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> 愛知県信用保証協会と連携して、経営改善計画等策定診断を実施します。 シニア人材マッチング会を開催し、人材面の課題解決を支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> 企業診断により課題を整理し、解決策を3社に提案しました。 マッチング会を開催（12月19日）し、参加4社のうち1社のマッチングが成立しました。

項目	具体的な取組み手法	平成30年度の活動実績
④事業再生や業種転換が必要な顧客企業	・事業性評価を行い、DDSを活用した再生支援を検討します。	・DDSについては、活用企業がありませんでしたが、中小企業者を応援するための融資商品「東三河3信金地域応援ローン」を1件実行しました。
⑤事業承継が必要な顧客企業	・事業承継診断を実施します。 ・後継者がいない企業には、M&Aによる対応を提案します。	・事業承継診断を4社に実施しました。 ・後継者がいない先、M&A検討先として4社のM&Aの可能性を探り、アドバイザーコンサルの契約先や、今後の方向性等を検討しました。
3. 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理		
具体的な取組み手法		
・計画に差異が生じている先には、ミラサポ等の外部専門家を活用して支援します。		
項目	平成30年度の活動実績	
ソリューションの実行状況	<ul style="list-style-type: none"> ・コンサルティング活動の対象先として34先を選定し、計画と実績の進捗管理を行いました。 ・あいち産業振興機構や経営改善計画策定支援事業等、外部専門家を活用した改善策を提案しました。 	
予実管理状況や乖離状況	<ul style="list-style-type: none"> ・経営改善計画書に基づき、計画と実績の進捗管理を行いました。 	
見直し状況・再計画立案状況	<ul style="list-style-type: none"> ・計画を下回った先について、計画の再策定を勧めました。 ・あいち産業振興機構や民間コンサルタント会社等を活用し、販路開拓、計画策定支援を行いました。 	

II. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的な取組み手法	平成30年度の活動実績
1. 国の総合戦略や地方版総合戦略の推進に向けた協力	<ul style="list-style-type: none"> ・豊川市 チャレンジとよかわ活性化事業に協力し、経営革新認定を支援します。とよかわブランド認定商品の販路獲得を支援します。 ・新城市 観光振興の支援として、「直虎・虎松タイガープロジェクト」に協力します。東京スカイツリーでの観光PRに協力します。販路獲得や企業立地に協力します。 ・東栄町 観光振興に協力します。地場商品の販路獲得を支援します。 ・豊根村 茶臼山観光ブランド化に協力します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「第15回かわしんビジネス交流会」（10月12日、13日 以下、かわしんビジネス交流会）での豊川市観光協会出展を通じ、とよかわブランド認定商品の販路開拓を支援しました。また、ビジネス交流会に、創業ネットワーク利用者2先が出展しました。 ・「直虎・虎松タイガープロジェクト」（9月1日～12月27日）スタンプラリーへの協賛等、開催を支援しました。東京スカイツリーでの観光PRに関する情報を提供しました。かわしんビジネス交流会出展による販路獲得、企業誘致を支援しました。 ・かわしんビジネス交流会出展による観光振興を支援しました。 ・かわしんビジネス交流会出展による観光振興を支援しました。
2. 地域における金融機能の高度化に向けた取り組み		
①埋もれている地域資源を活用した事業化	<ul style="list-style-type: none"> ・産学(高校)官金連携による新商品開発を支援します。 ・地域のブランド認定品の販路獲得を支援します。 ・「アグリサポート 大地」を活用して6次産業化支援資金を提供します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生プロデュースによる新商品の開発を7企業、7校支援しました。 ・「第15回かわしんビジネス交流会」（10月12日、13日）で、とよかわブランド認定商品の販路開拓を支援しました。 ・農業事業者向け「アグリサポート 大地」を推進しました。融資実行5件31百万円
②サービス業をはじめとした生産性の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ITの導入や現場の改善等を支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・6社に対して、IT（SNS）活用や生産性向上の支援を実施しました。
③再出発に向けた環境整備、事業承継支援等	<ul style="list-style-type: none"> ・「愛知県事業引継ぎ支援センター」や税理士等の外部専門機関を活用します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「事業承継セミナー」を開催し、29先が参加しました。 ・“あいち事業承継ネットワーク”を活用した個別相談会を開催し、6社が参加しました。 ・個別相談14先のうち、2先に対して事業承継計画の策定を支援しました。

Ⅲ. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的な取組み手法	平成30年度の活動実績
1. 地域密着型金融の取組みについての公表	・ホームページやディスクロージャー誌でお知らせします。	・6月に平成29年度の「地域密着型金融の取組状況」を公表しました。
2. 地域に対する情報の発信	・地域の景気動向を「かわしんレポートふれあい」として四半期ごとに発信します。	・4月号、7月号、10月号、1月号を発行しました。