

平成 29 年 6 月 30 日

豊川信用金庫

「平成 29～30 年度地域密着型金融推進計画」について

当金庫は協同組織の地域金融機関として、お客さまや地域経済の発展につながる「地域密着型金融」こそ、信用金庫の原点となる活動と認識しており、「地域密着型金融の推進」を経営戦略上の最優先課題と位置付けて推進しております。

このたび、前回の地域密着型金融推進活動の課題を踏まえた、新たな地域密着型推進計画を策定しましたのでお知らせします。

今回の計画も前回同様、お客さま・外部専門家・外部機関・当金庫が一体となって、下記に示す 3 つの活動項目を中心に、お客さまのさまざまな課題を解決するための取組策や、地域経済の発展を考えたものとなっております。

記

- I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
- II. 地域の面的再生への積極的な参画
- III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

今後とも地域金融機関としての使命を果たすため、地域のお客さまのお役に立ち、地域経済が発展するような「地域密着型金融」を推進してまいります。

以 上

平成29～30年度 地域密着型金融推進計画

I. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的な取組み手法
1. 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析	
① 日常的・継続的な関係強化を通じた経営の目標や課題の把握・分析とライフステージ等の見極め	・償却前営業損益が2期連続で赤字計上している先などの中から、100先程度を選定し、現状に合った支援方針を検討します。
② 顧客企業による経営の目標や課題の認識・主体的な取組みの促進	・選定先には、経営支援ガイドブック「assist」のコンサルティングツールを使ってサポートします。
2. 最適なソリューションの提案(顧客企業のライフステージに応じたソリューションの提案)	
① 創業・新事業開拓を目指す顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・創業専用商品である「創業サポート・パートナーS」を活用して応援します。 ・事業計画策定や助成金活用への取組みを応援します。
② 成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・第13回かわしんビジネス交流会を開催し、販路獲得を支援します。 ・ビジネスフェア等を活用した販路獲得を支援します。 ・大企業が持つ開放特許を活用した新製品開発を支援します。 ・顧客企業の育成・成長向け商品「成長基盤強化資金」を活用して応援します。
③ 経営改善が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・愛知県信用保証協会と連携して、経営改善計画等策定診断を実施します。 ・シニア人材マッチング会を開催し、人材面の課題解決を支援します。
④ 事業再生や業種転換が必要な顧客企業	・事業性評価を行い、DDSを活用した再生支援を実施します。
⑤ 事業承継が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継診断を実施します。 ・後継者がいない企業には、M&Aによる対応を提案します。
3. 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理	
・計画に差異が生じている先には、ミラサポ等の外部専門家を活用して支援します。	

II. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的な取組み手法
1. 国の総合戦略や地方版総合戦略の推進に向けた協力	<ul style="list-style-type: none"> ・豊川市 チャレンジとよかわ活性化事業に協力し、経営革新認定を支援します。とよかわブランド認定商品の販路獲得を支援します。 ・新城市 観光振興の支援として、「直虎・虎松タイガープロジェクト」に協力します。東京スカイツリーでの観光PRに協力します。販路獲得や企業立地に協力します。 ・東栄町 観光振興に協力します。地場商品の販路獲得を支援します。 ・豊根村 茶臼山観光ブランド化に協力します。
2. 地域における金融機能の高度化に向けた取組み	
①埋もれている地域資源を活用した事業化	<ul style="list-style-type: none"> ・産学(高校)官金連携による新商品開発を支援します。 ・地域のブランド認定品の販路獲得を支援します。 ・「アグリサポート 大地」を活用して6次産業化支援資金を提供します。
②サービス業をはじめとした生産性の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ITの導入や現場の改善等を支援します。
③再出発に向けた環境整備、事業承継支援等	<ul style="list-style-type: none"> ・「愛知県事業引継ぎ支援センター」や税理士等の外部専門機関を活用します。

III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的な取組み手法
1. 地域密着型金融の取組みについての公表	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページやディスクロージャー誌でお知らせします。
2. 地域に対する情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の景気動向を「かわしんレポートふれあい」として四半期ごとに発信します。