

平成 25 年 6 月 28 日

豊川信用金庫

「平成 25～26 年度地域密着型金融推進計画」について

当金庫では、協同組織の地域金融機関として、お客さまの発展・地域経済の発展につながる「地域密着型金融」こそ、信用金庫の原点となる活動と認識しており、「地域密着型金融の推進」を経営の最優先課題と位置付けて推進しております。

平成 25 年 3 月末に中小企業金融円滑化法が期限を迎え金融機関の対応を不安視する声も聞かれましたが、当金庫では法期限到来後も地域金融の円滑化に対する方針や態勢に変わりはなく、従来通り地域や地域のお客さまに対し円滑な金融仲介機能の発揮ができるよう努めております。

この様な経営方針のもと、前回の地域密着型金融推進活動の課題を踏まえた、新たな地域密着型推進計画を策定しましたのでお知らせします。

今回の計画も前回同様、お客さま・外部専門家や外部機関・当金庫が一体となって、下記に示す 3 つの活動項目を中心に、お客さまの発展・地域経済の発展を目指すものとしています。またこれまで以上にお客さまの立場に立って、お客さまの様々な相談に応えられるよう、本部・営業店が一体となった体制を整えております。

記

- ・顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
- ・地域の面的再生への積極的な参画
- ・地域や利用者に対する積極的な情報発信

今後とも地域金融機関としての使命を果たすため、地域のお客さまのお役に立ち、地域経済が発展するような「地域密着型金融」を推進してまいります。

以 上

平成25～26年度 地域密着型金融推進計画

 かわしん

顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的な取組み
1. 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析	
日常的・継続的な関係強化を通じた経営の目標や課題の把握・分析とライフステージ等の見極め	<ul style="list-style-type: none"> ・財務情報や定性情報を基に、お客さまの経営目標やライフステージに応じた課題を把握・分析します。
顧客企業による経営の目標や課題の認識・主体的な取組みの促進	<ul style="list-style-type: none"> ・お客さまが、自らの事業に対する経営目標や経営課題を正確に認識できるように助言し、その実現・解決に向けて支援します。
2. 最適なソリューションの提案(顧客企業のライフステージに応じたソリューションの提案)	
創業・新事業開拓を目指す顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士等、外部専門家と連携して、経営支援活動を実施します。 ・各種施策に関する情報提供と認定取得支援等を実施します。 ・創業や新事業展開に関する情報を収集し、お客さまの経営課題に対応した解決策を提案します。
成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業基盤整備機構による個別相談を活用し、高度・専門的な経営課題の解決を支援します。 ・産学連携のネットワークを活用し、技術開発等を支援します。 ・信金中金やJETRO(日本貿易振興機構)等の専門家を活用し、海外進出を検討する企業に情報提供等をします。 ・ビジネスマッチングの機会を提供し、販路獲得を支援します。
経営改善が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・経営改善計画の策定を支援します。 ・経営改善計画による出口戦略の策定と進捗管理を実施します。 ・ビジネスマッチングの機会を提供し、販路獲得を支援します。 ・中小企業診断士や税理士、商工会・商工会議所等の専門家と連携し、経営課題の解決を支援します。
事業再生や業種転換が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者との面談を通じ、事業継続の可能性について見極めた上で、事業再生や業種転換等を提案します。 ・地域経済活性化支援機構、中小企業再生支援協議会等と連携した事業再生スキームを活用します。 ・事業規模や金融機関との取引状況によっては、DDSやDIPファイナンス、再生ファンドの活用等を提案します。 ・経営再建計画の策定を支援します。 ・税理士等の専門家と連携し、経営課題の解決を支援します。
事業の持続可能性が見込まれない顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者の意欲、経営者の生活再建、取引先への影響等を勘案して、貸付条件の変更に対応します。 ・税理士・弁護士・サ・ピサ・等と連携して、債務整理を前提とした顧客企業の再起に向けた方策を提案します。 ・経営者には十分な説明を行い、顧客企業の納得を得ることに努め、ソリューションを提案します。
事業承継が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継に関する潜在的な課題を掘り起します。 ・事業承継計画の策定支援等、具体的な対応策について支援します。 ・後継者育成の機会を提供します。

3. 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理	
ソリューションの検証と実行	<ul style="list-style-type: none"> ・お客さまや連携先と協働してお客さまのソリューション実行を支援します。
ソリューションのモニタリング	<ul style="list-style-type: none"> ・モニタリング結果をもとに、お客さまに経営のアドバイスをします。 ・ソリューションの見直しが必要な場合は、お客さまがわかりやすいよう助言し、新たなソリューション提案します。

・地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的な取組み
1. 地域経済の活性化	
成長分野の育成	<ul style="list-style-type: none"> ・医療・介護、エネルギー事業、研究開発などの地域の発展に繋がる成長分野に対して、積極的に資金供給を行います。 ・成長分野にご興味を待たれているお客さまを対象に、各種セミナーの開催や個別相談をお受けします。
地方公共団体等と連携した地域活性化プラン等への参画	<ul style="list-style-type: none"> ・地域経済活性化のために、産業・大学・地方公共団体等との連携・協力関係を強化します。 ・地方公共団体等と地域の課題を共有化し、地域の課題解決に取り組めます。
顧客企業の事業拡大支援	<ul style="list-style-type: none"> ・お客さまの事業拡大のため、企業のPRやビジネスマッチングの機会の場を提供します。また、事業承継、M&A、第2創業、海外展開等のための情報提供や経営支援を行います。

・地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的な取組み
1. 情報発信機能の強化	
地域密着型金融の取組みについての公表	<ul style="list-style-type: none"> ・地域密着型金融の取組みについて、ホームページやディスクロージャー誌を通じてお知らせします。
地域に対する情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・東三河地区の景気動向や地域情報をとりまとめ、お客さま向けに情報発信します。
2. 地域貢献活動に対するお客さまからの評価	
利用者目線での業務改善	<ul style="list-style-type: none"> ・お客さま本意の経営を実現するため、アンケート調査等を実施します。