

平成 26 年 6 月 20 日

豊川信用金庫

地域密着型金融の取組状況のお知らせ
(平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月)

当金庫では、地域のお客さまや地域経済の発展につながる「地域密着型金融」こそ、地域金融機関である信用金庫の使命であると認識しており、「地域密着型金融」の推進を経営の最優先課題としております。平成 25 年度に行われた当金庫の取組みについて、地域のお客さまにご理解いただくため、下記項目ごとに取組状況をお知らせします。

今後も、お客さまに親しまれ信頼される「かわしん」づくりを目指してまいります。

記

地域密着型金融の取組状況 (平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月)

- ・ 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
- ・ 地域の面的再生への積極的な参画
- ・ 地域や利用者に対する積極的な情報発信

以上

地域密着型金融の取組状況
(平成25年4月～平成26年3月)

・顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的な取組み	平成25年度の活動実績
1. 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析		
<p>日常的・継続的な関係強化を通じた経営の目標や課題の把握・分析とライフステージ等の見極め</p>	<p>・財務情報や定性情報を基に、お客さまの経営目標やライフステージに応じた課題を把握・分析します。</p>	<p>・企業の財務情報をもとに、現状把握を行いました。収益構造を売上、原価、販管費の3つに分解し、どの項目にどのような課題があるのかを分析しました。また、継続的な面談により定性情報をつかみ、意見交換を通して企業経営者の将来ビジョン等を確認しました。</p>
<p>顧客企業による経営の目標や課題の認識・主体的な取組みの促進</p>	<p>・お客さまが、自らの事業に対する経営目標や経営課題を正確に認識できるように助言し、その実現・解決に向けて支援します。</p>	<p>・経営支援ガイドブック「assist」を活用して、お客さまが、経営課題を認識できるようサポートしました。</p>
2. 最適なソリューションの提案(顧客企業のライフステージに応じたソリューションの提案)		
<p>創業・新事業開拓を目指す顧客企業</p>	<p>・中小企業診断士等、外部専門家と連携して、経営支援活動を実施します。</p> <p>・各種施策に関する情報提供と認定取得支援等を実施します。 ・創業や新事業展開に関する情報を収集し、お客さまの経営課題に対応した解決策を提案します。</p>	<p>・高度専門的な経営課題を抱えている企業には、中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業を活用して、専門家を派遣しました。18社に延べ40回派遣しました。</p> <p>・平成25年4月25日、国の支援施策である、「ものづくり中小企業・小規模事業試作開発等支援補助金」の説明会を開催しました。 ・平成25年6月26日、豊川商工会議所が主催の「ものづくり中小企業・小規模事業試作開発等支援補助金」の説明会にサポート役で参加し、5件の個別相談に対応しました。 事業計画のブラッシュアップを行い、次の通り、認定取得に向けた支援を実施しました。 ものづくり補助金 23件受付(12件採択) 創業補助金 10件受付(5件採択) 小規模事業活性化補助金 1件受付(1件採択) 農商工等連携事業計画の認定 1件受付(1件採択) 6次産業化推進整備事業 1件受付(1件採択)</p>

項目	具体的な取組み	平成25年度の活動実績
成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業基盤整備機構による個別相談を活用し、高度・専門的な経営課題の解決を支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業基盤整備機構中部本部による個別相談を活用し、14社に延べ29回窓口相談を行いました。専門家と一緒に企業の経営課題を把握し、解決のための対応策を検討しました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・産学連携のネットワークを活用し、技術開発等を支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・豊橋技術科学大学と連携し、企業から寄せられる技術的な課題に対応しました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・信金中金やJETRO(日本貿易振興機構)等の専門家を活用し、海外進出を検討する企業に情報提供等を行います。 	<ul style="list-style-type: none"> ・信金中央金庫主催の「海外貿易投資相談会」を案内し、海外展開を検討している企業に情報提供を行いました。 ・中小企業基盤整備機構中部本部の「国際化相談」を活用して、輸入を検討している企業に情報提供を行いました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマッチングの機会を提供し、販路獲得を支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「第9回かわしんビジネス交流会」においてビジネスマッチングの機会を提供し、企業の販路開拓を支援しました。
経営改善が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・経営改善計画の策定を支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・計画策定支援ソフトを使い、経営改善計画の策定支援を行いました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・経営改善計画による出口戦略の策定と進捗管理を実施します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営改善計画を策定後、試算表によるモニタリングを実施し、計画と実績の進捗管理を行いました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士や税理士、商工会・商工会議所等の専門家と連携し、経営課題の解決を支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・高度専門的な経営課題を抱えている企業には、中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業を活用して、専門家を派遣しました。18社に延べ40回の派遣しました。
事業再生や業種転換が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者との面談を通じ、事業継続の可能性について見極めた上で、事業再生、業種転換等の提案や経営再建計画の策定を支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・54先の企業に財務情報をもとに現状把握を行い、貸付け条件の変更や経費削減等を織り込んだ経営再建計画を検討しました。また、企業の技術力等の強みを洗い出して、新たな販路獲得について検討しました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・事業規模や金融機関との取引状況によっては、DDSやDIPファイナンス、再生ファンドの活用等を提案します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本政策金融公庫の「資本性借入金」を活用できるよう、経営改善計画の策定支援を行いました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・税理士等の専門家と連携し、経営課題の解決を支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の顧問税理士と連携して、経営計画の策定支援を行いました。

項目	具体的な取組み	平成25年度の活動実績
事業承継が必要な顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継に関する潜在的な課題を掘り起します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・平成26年2月20日、中小機構基盤整備機構中部本部から講師を招き、「事業承継対策セミナー」を開催しました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継計画の策定支援等、具体的な対応策について支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・平成26年2月20日に開催した「事業承継対策セミナー」へ参加の企業に、事業承継についてアンケートを実施しました。回答のあった20社に、事業承継における具体的な課題をヒアリングしました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・後継者育成の機会を提供します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・次世代経営塾を開催しました。 第1回(6月14日、35名)、第2回(7月2日、41名)、第3回(8月2日、34名)、第4回(9月3日、34名)、第5回(10月9日、36名)
3. 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理		
ソリューションの検証と実行	<ul style="list-style-type: none"> ・お客さまや連携先と協働してお客さまのソリューション実行を支援します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・当金庫作成の経営再建計画案(原案)について、企業および企業の顧問税理士を交えた三者でソリューションの完全実施にあたっての問題点の洗い出しを行いました。計画の実行に無理がある場合は、該当項目に修正を加えた計画の策定を支援しました。
ソリューションのモニタリング	<ul style="list-style-type: none"> ・モニタリング結果をもとに、お客さまに経営のアドバイスをします。 ・ソリューションの見直しが必要な場合は、お客さまがわかりやすいよう助言し、新たなソリューションを提案します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営再建計画を策定後、試算表によるモニタリングを実施し、計画と実績の進捗管理を行いました。モニタリングは売上高、経常利益、簡易CFの達成率で実施し、達成率が80%を下回った場合は、計画の再策定や事業転換等を提案しました。計画の再策定にあたっては、国の補助事業である経営改善計画策定支援事業の利用も勧奨しました。

・地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的な取組み	平成25年度の活動実績
1. 地域経済の活性化		
成長分野の育成	<p>・医療、介護、エネルギー事業、研究開発などの地域の発展に繋がる成長分野に対して、積極的に資金供給を行います。</p> <p>・成長分野にご興味を待たれているお客さまを対象に、各種セミナーの開催や個別相談をお受けします。</p>	<p>・TNBC実践経営セミナー「次世代経営塾」を5回シリーズで開催しました。 開催日：平成25年6月14日、7月2日、8月2日、9月3日、10月9日</p> <p>・新たに介護事業を始める企業様に対し、事業計画のブラッシュアップ支援を行いました。</p> <p>・海外進出をする企業様に対し事業計画の策定支援やビジネスマッチングを実施しました。</p>
地方公共団体等と連携した地域活性化プラン等への参画	<p>・地域経済活性化のために、産業・大学・地方公共団体等との連携、協力関係を強化します。</p> <p>・地方公共団体等と地域の課題を共有化し、地域の課題解決に取り組めます。</p>	<p>・地域の元気創造に関する総務省・金融庁合同施策会議が開催されました。 開催日：平成25年7月8日 会場：アイリス愛知</p> <p>・地方公共団体等の主催する行事へ参加、協力をしました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「中部のいいもの博覧会inとよかわ」を後援、ボランティア参加(平成25年5月4・5日) ・「豊川市制施行70年記念事業、第25回とよかわ市民まつり」(平成25年5月25・26日) ・「第26回豊川市民まつり」に参加、協賛(平成25年8月24日) ・「豊橋まつり」に参加(平成25年10月19日) ・「がんを知るセミナー」開催(平成25年10月24日) ・「B-1グランプリin豊川」へボランティア参加、チケット販売前売りの取次ぎを協力(平成25年11月9・10日) ・「第2回豊川信用金庫理事長旗争奪剣道大会」開催(平成25年12月15日) ・「第2回地域ふれあいコンサート」開催(平成26年1月11日) ・「第5回豊川いなり寿司フェスタ」を後援、参加(平成26年3月22・23日)
顧客企業の事業拡大支援	<p>・お客さまの事業拡大のため、企業のPRやビジネスマッチングの機会の場を提供します。また、事業承継、M&A、第2創業、海外展開等のための情報提供や経営支援を行います。</p>	<p>・「第9回かわしんビジネス交流会」を開催しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日：平成25年9月20日、21日 ・出展企業・団体数：164社・団体 ・来場者：2日間合計 8,000人 ・商談件数：861件、成約件数57件(平成25年12月31日現在) <p>その他のイベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高校生のビジネスアイデア発表会(高校9校が参加) ・東日本大震災復興支援(東北物産展) ・防災啓蒙活動(豊川消防本部、自衛隊豊川駐屯地) ・もの作り体験コーナー(豊川少年少女発明クラブ) <p>・第9回ビジネスフェア2013が開催され、当金庫から10社が出展しました。 開催日：平成25年11月1日 会場：ポートメッセなごや</p> <p>・第6回三遠南信しんきんサミット(8信金)が開催され、当金庫から4社が出展しました。 開催日：平成25年11月3日 会場：長野県飯田市</p> <p>・ビジネス交流会において、バイヤー企業と商談する出展者を対象とした「虎の巻きセミナー」を開催しました。 開催日：平成25年9月5日 会場：当金庫研修センター</p>

・地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的な取組み	平成25年度の活動実績
1. 情報発信機能の強化		
地域密着型金融の取組みについての公表	<ul style="list-style-type: none"> ・地域密着型金融の取組みについて、ホームページやディスクロージャー誌を通じてお知らせします。 	<ul style="list-style-type: none"> ・平成24年度の取組実績と「平成25～26年度の新計画」をホームページに公表しました。地域密着金融の取組はディスクロージャー誌にも掲載しました。 ・第9回かわしんビジネス交流会の様子をホームページ上に公表しました。また、平成26年10月24日、25日に開催する「第10回かわしんビジネス交流会」の案内を掲載しています。
地域に対する情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・東三河地区の景気動向や地域情報をとりまとめ、お客さま向けに情報発信します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・東三河の景気動向とお取引先を紹介した情報冊子かわしんレポート「ふれあい」を年4回発行しました。これからも地域のお客さまに役立つ情報を発信します。 ・お客さまの情報を「ふれあい情報」として営業店に発信しました。
2. 地域貢献活動に対するお客さまからの評価		
利用者目線での業務改善	<ul style="list-style-type: none"> ・お客さま本意の経営を実現するため、アンケート調査等を実施します。 	<ul style="list-style-type: none"> ・お客さまにとって利用しやすい「かわしん」となるため、「お客様の声アンケート」を実施しました。お客さまのご意見を業務に活かし、今後もより良い「かわしん」を目指してまいります。