

平成 25 年 6 月 28 日

豊川信用金庫

地域密着型金融の取組状況のお知らせ
(平成 24 年 4 月～平成 25 年 3 月)

平成 23 年 8 月に策定された「平成 23～24 年度地域密着型金融推進計画」に対する取組み状況をお知らせします。
また、平成 25 年 3 月をもちまして本計画が終了し、新たに「平成 25～26 年度地域密着型金融推進計画」を作成しましたので併せてご高覧ください。

今後も地域金融機関としての使命を果たすため、お客さま・外部の専門家・当金庫が一体となった活動を基本とし、地域のお客さまのお役に立ち、地域経済の発展につながる「地域密着型金融」を推進してまいります。

記

地域密着型金融の取組状況 (平成 24 年 4 月～平成 25 年 3 月)

- ・顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
- ・地域の面的再生への積極的な参画
- ・地域や利用者に対する積極的な情報発信

以上

地域密着型金融の取組状況
(平成24年4月～平成25年3月)

・顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的な取組み	平成24年度の活動実績
1. 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析		
日常的・継続的な関係強化を通じた経営の目標や課題の把握・分析とライフステージ等の見極め	お客さまとの日常的・継続的な取引により経営の悩み等と率直に相談できる信頼関係を築き、そのうえでお客さまの財務情報や定性情報を基に、お客さまの経営目標や経営課題を正確に把握します。	・財務情報や定性情報を基に経営課題を正確に把握できるよう「経営改善支援面談記録表」を制定し、308先の中小企業を重点的に改善支援しました。ビジネスフローや財務状況の推移、数値計画に対する実績と部門別売上げ等を記入し、お客さまの経営課題の把握に努めました。
顧客企業による経営の目標や課題の認識・主体的な取組みの促進	お客さま自身が、自らの事業に対する経営目標や経営課題を正確かつ十分に認識できるよう適切に助言し、その実現・解決に向けて主体的に取組むようサポートします。	・中小企業22先に対して、経営支援ガイドブック「assist」に収録してあるコンサルティング・ツール(中小企業の経営改善や今後の方向性を導き出す書式)を活用し、お客さま自身が経営目標や経営課題を正確かつ十分に認識できるようサポートしました。
項目	具体的な取組み	平成24年度の活動実績
2. 最適なソリューションの提案(顧客企業のライフステージに応じたソリューションの提案)		
創業・新事業開拓を目指す顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士等、外部専門家との連携も活用し、金庫全体で経営支援活動を実施する。 ・各種施策についての情報提供や認定取得支援等を実施する。 ・創業や新事業展開についての情報を金庫内で共有し、事業者の経営課題に応じた対応策の提案を行う。 <p>以上のようなソリューションをお客さまに合わせて提案します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・創業・新事業を目指す企業15社に対して外部環境などを調査し、経営計画の策定を支援しました。 ・高度・専門的な知識が必要な企業2先については、中小企業診断士等の外部専門家を活用した支援を行いました。 <p>認定取得支援の成果は、農商工連携2件、助成金1件となりました。</p>
成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ネットワーク強化事業での窓口相談や専門家派遣の機会を活用し、高度・専門的な経営課題解決の支援を行う。 ・産学連携のネットワークを活用し、技術開発に関する支援を行う。 ・信金中金やJETRO(日本貿易振興機構)といった専門家を活用し、海外進出を検討している企業に対して、情報提供等の支援を行う。 ・ビジネスマッチングの機会を提供し、販路獲得支援を行う。 <p>以上のようなソリューションをお客さまに合わせて提案します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士協会・中京大学大学院による「企業診断サービス」を3社実施しました。 ・平成24年4月6日に名古屋大学寄付講座を活用して「かわしんことづくりゼミナール」を開催したところ、林業および建設業から20社21名が参加されました。 ・平成25年1月29日に豊橋技術科学大学で開催された技術相談会に2社を招待し、技術的な問題解決の支援をしました。 ・平成24年6月7日に信金中金、中小企業基盤整備機構より講師を招き、「かわしん海外進出ゼミナール」を開催したところ、17社20名が参加されました。 ・海外進出を目指している企業2社に対して、進出国での販路獲得やパートナー企業の紹介、事業計画の策定を支援しました。 <p>・ビジネスマッチングの機会を提供して販路獲得の支援をしました。</p>

<p>経営改善が必要な顧客企業</p>	<p>・中小企業診断士、税理士等と連携し財務分析等実態を踏まえて、改善計画の策定支援を行う。 ・顧客の財務内容、経営計画により、貸付の条件変更等を適切に行う。 ・「かわしんビジネス交流会」等を活用し、ビジネスマッチングの機会を提供して、販路獲得支援を行う。 ・新たな収益機会の獲得や顧客の業況や財務の改善に繋がると考えられる場合は、新規の貸出にも積極的に応じる。 以上のようなソリューションをお客さまに合わせて提案します。</p>	<p>・愛知県信用保証協会による「企業診断サービス」を6社に実施し、経営改善や経営戦略の立案に役立てました。</p> <p>・中小企業診断士が作成した「ソリューション提案シート」を活用して、34社(延べ訪問50回)に経営改善計画の策定支援を行いました。</p> <p>・平成24年10月12日(金)・13日(土)に「第8回かわしんビジネス交流会」を開催しました。</p> <p>・当座貸越方式で限度額を3千万円としたABL融資を商品化し、平成24年8月1日よりご利用いただいています。</p>
<p>事業再生や業種転換が必要な顧客企業</p>	<p>・経営者との面談を通じ、事業の持続可能性について見極めた上で、事業再生や業種転換等も含めた検討を行う。 ・必要に応じ企業再生支援機構、中小企業再生支援協議会等との連携による事業再生スキームを活用する。 ・事業規模や金融機関との取引状況によっては、DES・DDSやDIPファイナンスの活用等についても検討する。 ・貸付条件の変更に応じるほか、上記の方策を含む経営再建計画の策定を積極的に支援する。 以上のようなソリューションをお客さまに合わせて提案します。</p>	<p>・中小企業診断士が作成した「ソリューション提案シート」を活用して、15社(延べ訪問27回)に経営改善計画の策定支援を行いました。</p> <p>・(株)日本政策金融公庫の「挑戦支援資本強化特例制度」を利用して、2社にDDS(資本金借入金)を実行しました。</p>
<p>事業の持続可能性が見込まれない顧客企業</p>	<p>・事業継続に向けた経営者の意欲、顧客企業の取引先への影響、金融機関の取引状況等を勘案しながら、貸付条件の変更についても慎重に検討する。 ・税理士・弁護士・サービサー等との連携により、企業の再起に向けた顧客企業の債務整理を検討する。 ・その際、経営者との信頼関係の構築に努め、慎重かつ十分な説明を行い顧客企業の納得を得ることに努める。 以上のようなソリューションをお客さまに合わせて提案します。</p>	<p>・事業継続に向けた経営者の意欲、顧客企業の取引先への影響度合い、顧客企業と他の金融機関との取引状況等を勘案しながら、貸付条件の変更に41先対応しました。 ・経営状況について経営者に定期的なモニタリングを実施し、事業継続の可能性を判断しました。 ・事業継続が困難とみられる場合には十分な説明を行い、顧客企業の納得を得て事業の再生・整理に向けた不動産の早期売却等を提案しました。</p>
<p>事業承継が必要な顧客企業</p>	<p>・企業への訪問活動を通じて事業承継に関する潜在的な課題を掘り起こすことで、顧客に対する啓蒙を行う。 ・事業承継計画の策定支援等、具体的な対応策についての支援を行う。 ・後継者育成の機会を提供する。 以上のようなソリューションをお客さまに合わせて提案します。</p>	<p>・日常の訪問活動で5社に事業承継計画の必要性を啓蒙し、そのうちの2社に対して、経済産業省の事業である「中小企業支援ネットワーク強化事業」を活用し、事業承継を支援しました。</p> <p>・後継者育成のため「～事業計画 自社のシナリオを描く～」をテーマに、「かわしん経営塾2012」を平成24年11月から平成24年12月の全3回開催しました。7社の企業にご参加いただき、自社分析から戦略策定、経営計画の策定をお手伝いしました。</p>

項目	具体的な取組み	平成24年度の活動実績
3. 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理		
ソリューションの検証と実行	お客さまや連携先とともに、ソリューションの合理性や実行可能性を検証確認した上で、協働してソリューションを実行します。	<ul style="list-style-type: none"> ・お客さまが策定された経営改善計画の実現可能性についてアドバイスしました。 ・3か月毎に計画と実績を確認し、計画に対して実績が下回っている場合には、新たなソリューションを提案しました。 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ・「建設業・製造業の目利き」、「経営支援活動事例研修会」等を開催し、当金庫職員のコンサルティング能力の向上に努めました。
ソリューションのモニタリング	<p>ソリューションの実行後も、必要に応じて連携先と協力してソリューションの実行状況を継続的にモニタリングするとともに、お客さまに対して経営相談や経営指導を行い、進捗状況を適切に管理します。</p> <p>また、ソリューションの策定当初には予期しなかった外部環境の大きな変化等を察知した場合等は、実行しているソリューションについて見直しが必要か、お客さまと連携先とともに検討します。見直しが必要な場合は、見直しの必要性をお客さまが認識できるよう適切な助言を行った上で、ソリューションの見直しを提案し、お客さま及び連携先と協働して新たなソリューションを実行します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ソリューションの実行状況に遅れが出ている企業には、遅れが出ている原因を解明して、コンサルティングを実施しました。

・地域の面的再生への積極的な参画

項目	具体的な取組み	平成24年度の活動実績
1. 地域経済の活性化		
地元企業の活性化	<p>地元企業の活性化に向けたイベントを開催します。 また、地方公共団体等の関係支援機関が行う同様のイベントにも、積極的に地元企業の参加を促し、地域経済の活性化を目指します。</p>	<p>1. 「第8回かわしんビジネス交流会」を開催しました。 ・開催日：平成24年10月12日(金)、13日(土)、会場：豊川市総合体育館 ・出展企業・団体数：165社・団体、来場者：2日間合計 12,000名 ・商談件数：642件(事前マッチング131件、当日511件) ・商談成約件数：46件(平成25年1月現在)</p> <p><その他イベント> ・高校生ビジネスアイデア発表会(地元高校7校が参加) ・東日本大震災復興支援(東北物産展) 協力先：福島市役所、宮城県商工会連合会、大船渡商工会議所 ・防災啓蒙活動(豊川市消防本部、自衛隊豊川駐屯地が協力) 東日本大震災復興状況、三河地震パネル展、防災グッズ展示、煙体験コーナー等 ・がんを知る展(豊川市がん検診受診率向上プロジェクト) ・ものづくり体験コーナー(豊川少年少女発明クラブ) ・あいちを食べにおいでん祭の共同開催(10月13日(土))</p> <p>2. 「第8回ビジネスフェア2012」へ参加しました。 ・主催：(社)東海地区信用金庫協会、東海地区の39信用金庫 株東海信金ビジネス、東海地区しんぎん経営者協議会 ・開催日：平成24年9月7日(金)、会場：ポートメッセなごや ・当金庫取引先9社が出展されました。</p> <p>3. 三遠南信しんぎんサミットへ参加しました。 ・主催：三遠南信地区の8信用金庫 ・開催日：平成24年9月15日(土)、会場：ホテル日航豊橋(現ロジワールホテル) ・当金庫取引先12社が出展されました。</p>
地方公共団体等との連携	<p>地方公共団体等の関係支援機関と連携し、地域の面的再生に向けた取組みを積極的に検討・実行します。</p>	<p>1. 豊川市の主催行事に協力しました。 ・「産業交流展inとよかわ」として、「あいちを食べにおいでん祭」と「第8回かわしんビジネス交流会」を共同開催しました。 ・「トヨカワシティマラソン(11月18日開催)」に協賛しました。</p> <p>2. 豊川商工会議所の主催行事に参加・協賛しました。 ・おいでん祭(5月) ・豊川市民まつり(8月)</p> <p>3. 豊川市がん検診受診率向上プロジェクト、「第3回がんを知るセミナー」を開催しました。(豊川市、アフラック、東京海上日動と共催) ・日時：平成24年11月29日(木) ・場所：豊川市勤労福祉会館 ・聴講者：250名</p>

・地域や利用者に対する積極的な情報発信

項目	具体的な取組み	平成24年度の活動実績
1. 情報発信機能の強化		
地域密着型金融の取組みについての公表	当金庫が行っている地域密着型金融の取組みを、個々の取組みについては随時、全体の取組み状況については年一回、お客さまに分かり易い形でホームページ上に公表します。	<ul style="list-style-type: none"> ・「平成24年度地域密着型金融推進結果」と「平成25～26年度地域密着型金融推進計画」をホームページ上に公表しました。 ・第8回かわしんビジネス交流会の様子をホームページ上に公表しました。また、平成25年9月20日、21日に開催される「第9回かわしんビジネス交流会」の案内を掲載しています。
地域に対する情報の発信	東三河地区の景気動向や地域情報を取りまとめ、お客さま向けに情報発信します。また、これまで当金庫の経営支援活動の実績について取りまとめた冊子を作成し、広報に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ・東三河の景気動向とお取引先を紹介した情報冊子かわしんレポート「ふれあい」を年4回発行しました。これからも地域のお客さまに役立つ情報を発信します。 ・経営支援活動の事例やコンサルティング機能を紹介したガイドブック「assist」をホームページに掲載しました。
2. 地域貢献活動に対するお客さまからの評価		
利用者目線での業務改善	お客さま本意の経営を実現するため、アンケート調査等を実施します。	<ul style="list-style-type: none"> ・お客さまにとって利用しやすい「かわしん」となるため、「お客様の声アンケート」を実施しました。お客さまのご意見を業務に活かし、今後もより良い「かわしん」を目指してまいります。